

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 28. Dezember 2017

Das Konzerthaus Berlin beendet 2017 mit Rekordbilanz

Zuwachs Besucher um 17,5%, Ticketerlöse um 23,6%, Auslastung der Abo-Konzerte 86,1%

Nach der Rekord-Saison 2016/17 schließt das Konzerthaus Berlin das Jahr 2017 mit Rekordzahlen ab: **355** Eigen-Veranstaltungen wurden von **191.300** Gästen besucht, der Besucherzuwachs beträgt **17,5%** im Vergleich zum Vorjahr, die durchschnittliche Auslastung steigt auf **84,6%**. Damit konnten die Zahlen der Saison 2016/17 - die besten seit Einführung der offiziellen Besucherstatistik - sogar noch übertroffen werden. Die Abo-Konzerte des Konzerthausorchesters im Großen Saal erzielten eine durchschnittliche Auslastung von **86,1%**. Die Einnahmen aus dem Ticketverkauf liegen bei **4.652.200** Euro und damit um **23,6%** über dem Erlös des Vorjahres. Auch dieser Wert ist der höchste jemals erzielte.*

„Es ist die größte Anerkennung, dass das Publikum unsere Begeisterung für neue Formate und Projekte mit uns teilt. Das Konzerthausorchester wurde als ‚Innovatives Orchester 2017‘ ausgezeichnet und unsere Webvideo-Serie #klangberlins fand weltweit Beachtung. Wir blicken mit Freude auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück“, so Intendant **Sebastian Nordmann**.

Beim **Festival USA** im Februar 2017 brachte das Konzerthaus Berlin den „melting pot“ der US-Klangkulturen an den Gendarmenmarkt und begeisterte mit einer Auslastung von 84,4% 12.584 Besucher. Die Hommage an den Ausnahmekünstler **Alfred Brendel** bewegte im April 2017 13.176 Besucher und erreichte eine Auslastung von 83,3%. Die insgesamt 19 Veranstaltungen der **Hommage an „Slawa“ Rostropowitsch** erreichten im November 11.556 Besucher, was einer Auslastung von 86,1% entspricht. Neu eingeführt wurden die **Rush Hour Konzerte** für Jazzfreunde (donnerstags um 18 Uhr), die alle ausverkauft waren. Das Konzerthaus lud 2017 3.584 Geflüchtete in seine Konzerte ein.

AUSZEICHNUNGEN

Das Konzerthausorchester Berlin wurde von der Deutschen Orchester-Stiftung als „Innovatives Orchester 2017“ ausgezeichnet. Die 13-teilige Webvideo-Serie **#klangberlins**, in der das Konzerthausorchester Berlin-typische Momente vertont, sorgte im Netz mit über 3,5 Millionen Views weltweit für Begeisterung. Idee, Konzept sowie die Experimentierfreudigkeit des Konzerthausorchesters wurden mit dem „Deutschen Preis für Onlinekommunikation“, „ADC Peaks“ als bestes YouTube-Video 2017 sowie als Finalist beim „Award of Montreux“ ausgezeichnet. Bei den „Cannes Corporate Media & TV Awards“ hat #klangberlins in der Kategorie Webisodes zudem den Goldenen Delphin gewonnen.

KONZERTHAUS BERLIN

ELENA KOUNTIDOU

Leiterin Kommunikation

Gendarmenmarkt
10117 Berlin
konzerthaus.de

Fon +49 · 30 · 20 30 9 2271

Fax +49 · 30 · 20 30 9 2249

e.kountidou@konzerthaus.de

DIGITALISIERUNG

Im Mai 2017 wurde die interaktive Augmented Reality-App „**Konzerthaus Plus**“ **eingeführt**, die gemeinsam mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft entwickelt wurde. Das dreijährige Projekt **Virtuelles Konzerthaus** wird durch den Europäischen Fond für regionale Entwicklung gefördert (EFRE). Der Fokus der Projektarbeit liegt darauf, neue Zugänge zur Klassik zu schaffen und interaktiv zu vermitteln.

* Die Zahlen beinhalten die Hochrechnung für das ausverkaufte Silvesterkonzert am 31.12.2017

KONZERTHAUS BERLIN

ELENA KOUNTIDOU

Leiterin Kommunikation

Gendarmenmarkt

10117 Berlin

konzerthaus.de

Fon +49 · 30 · 20 30 9 2271

Fax +49 · 30 · 20 30 9 2249

e.kountidou@konzerthaus.de